

TITULO (provisório) TESE

*Dynamic capabilities – network capabilities – innovation capabilities:
impacto na performance de inovação de empresas inseridas em redes de cooperação*

AUTOR

*Mariana Topete de Oliveira Pita
Mariana.pita@ua.pt*

PROGRAMA

Programa Doutoral em Marketing & Estratégia

ORIENTADOR

Prof. Doutor Joaquim Borges Gouveia

RESUMO

O mercado, hoje, é altamente competitivo e mutável. Mais do que nunca, as empresas devem ser capazes de responder às necessidades e mudanças impostas, através da criação de valor. Como forma de complementar as suas competências, as empresas perspetivam nas redes, particularmente em redes de cooperação para a inovação, a possibilidade de aumentar a sua capacidade de inovar e obter vantagem competitiva. Contudo, a participação numa rede de cooperação para a inovação não é significado de sucesso, particularmente porque o resultado é dependente da capacidade de cada empresa.

Se, por um lado, algumas empresas conseguem desenvolver competências de relacionamento para tirar proveito da sua participação na rede de cooperação, por outro lado, a sua capacidade dinâmica é fundamental, particularmente em setores altamente competitivos e de grande mudança tecnológica.

Este artigo, através de uma revisão sistemática da literatura pretende aproximar as teorias *networking capabilities – dynamic capabilities – innovation capabilities*. Noutras palavras, para estimular a inovação empresarial, as empresas devem desenvolver competências específicas, que permitam reforçar a sua estratégia de inovação, aumentar a vantagem competitiva e obter mais sucesso.

Neste sentido, o presente artigo propõe, através da relação entre as três teorias, numa abordagem exploratória, a identificação das capacidades que se projetem como mais relevantes para o reforço da estratégia de inovação das empresas inseridas em redes de cooperação.

Sendo o setor TIC muito dinâmico,, influenciado por constantes mudanças tecnológicas, este artigo pretende, numa perspectiva que até à data não foi estudada, examinar a relação das capacidades que permitem estimular a inovação.

PALAVRAS-CHAVE

Capacidades dinâmicas, capacidades de inovação; redes de inovação, estratégia organizacional, gestão do conhecimento.