

networking capabilities
dynamic capabilities
innovation capabilities

uma perspetiva focada na estratégia de inovação

MARIANA PITA . UNIVERSIDADE DE AVEIRO

PROGRAMA DOUTORAL EM MARKETING & ESTRATÉGIA .

CONHECIMENTO
REVISÃO DA
LITERATURA

QUADRO
CONCEPTUAL

CONTRIBUTO

INTRODUÇÃO

METODOL. |
RECOLHA
DADOS

TRATAMEN.
DADOS

TEORIA
PRÁTICA
POLÍTICA

INVESTIGAÇÃO
ESTUDO EMPÍRICO

TESE

INTRODUÇÃO

DYNAMIC CAPABILITIES

Capacidade da empresa em integrar, construir, e reconfigurar competências internas e externas para responder a ambientes em constante mudança.

(Teece et all, 1997)

ABSORPTIVE CAPABILITIES

Capacidade das empresas para assimilar e gerir o conhecimento para melhorar a performance de inovação e vantagem competitiva.

(Cohen & Levinthal, 1990)

STRATEGIC CAPABILITIES

Capacidade das empresas em gerir parcerias estratégicas que permitam posicionar-se particularmente numa rede composta por multiplos atores.

(Teece & Pisano, 1998)

background
knowledge

90's

NETWORK CAPABILITIES

Capacidade da empresa em desenvolver e utilizar o relacionamento interorganizacional para aumentar a sua performance.

(Hagedoorn, 2006)

DYNAMIC RESOURCE BASED VIEW

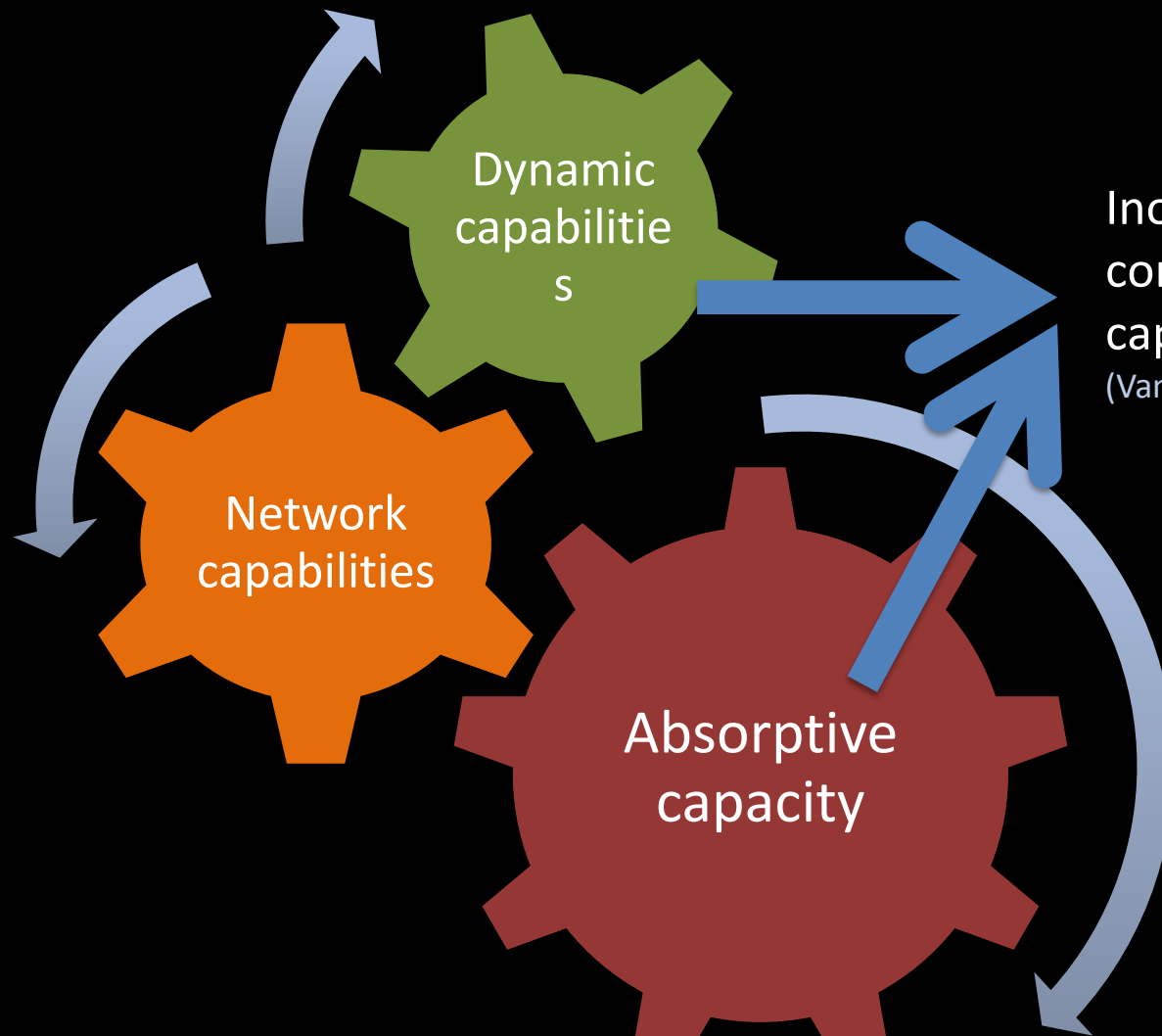
Recursos e capacidades de uma empresa responsáveis pelo valor da posição estratégica, ao longo do tempo.

(Helfat et al., 2003)

Knowledge is the basis of innovation

(Chesbrough, 2003)

00's



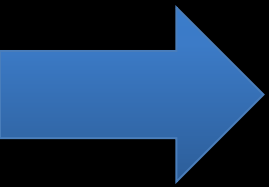
Inovação aberta
como antecedente da
capacidade de absorção
(Vanhaverbeke *et al.*, 2007)

Redes de inovação = stakeholders com características distintas

Complementaridade para reforçar o crescimento e inovação (Malerba, 2002)

“More work is needed to identify specific firm characteristics generating this absorptive capacity” (Lane et al, 2002)

“There is a lack of empirical literature on how a firm can increase its absorptive capacity” (Mahnke et al, 2005)



Como e em que medida as capacidades dinâmicas das empresas devem ser modeladas e geridas para aumentar a criação de valor e vantagem competitiva?

Este estudo pretende identificar as competências internas e externas que permitam, a empresas inseridas em redes de inovação, criar valor e obter vantagem competitiva.

Em que medida a capacidade de absorção promove uma maior capacidade de inovação?

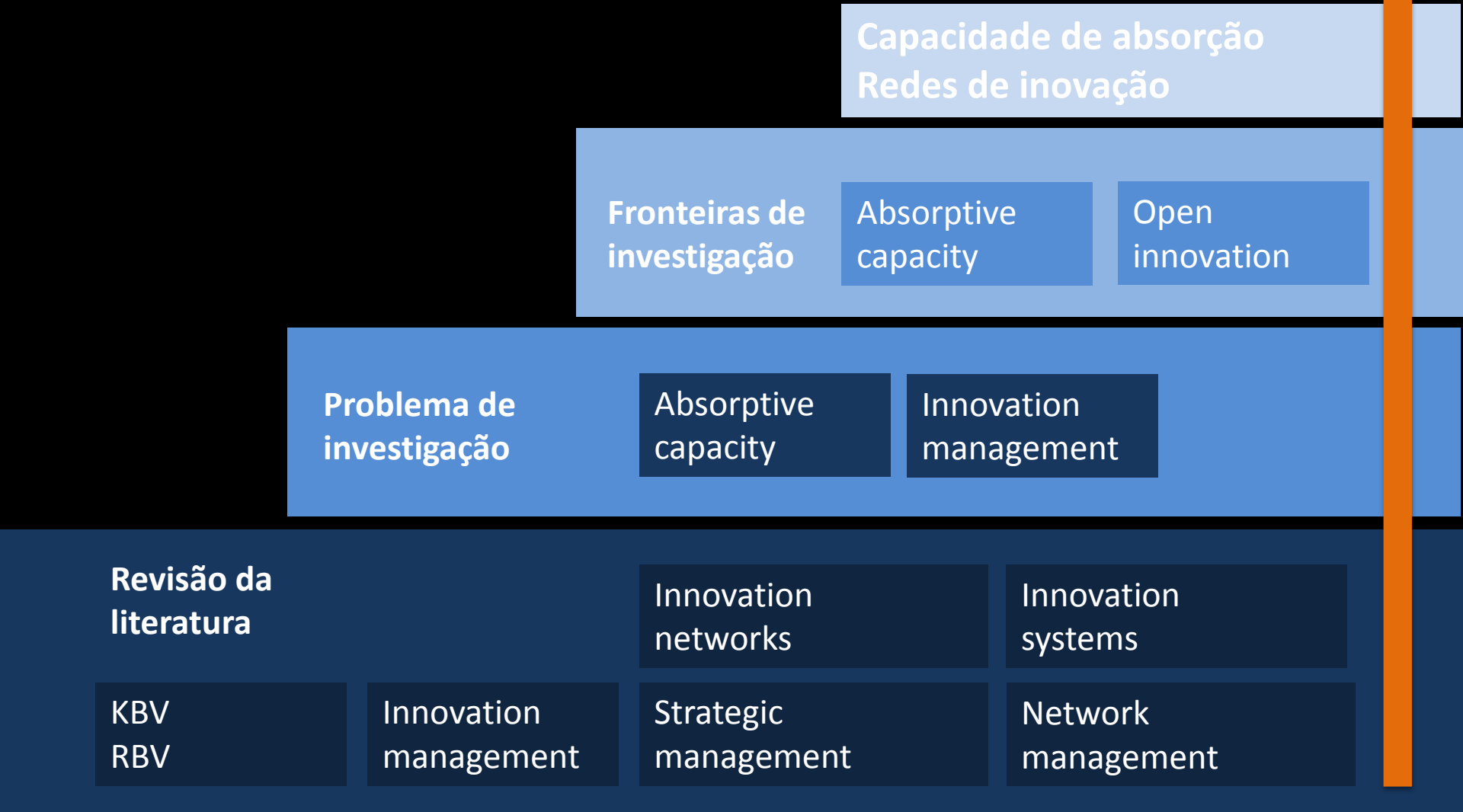
Qual o efeito das várias dimensões das capacidades dinâmicas na capacidade de inovação?

Como se potencia a capacidade de absorção das empresas inseridas na rede?

As redes de inovação são um fenómeno heterogéneo que envolve stakeholders com características muito distintas. Como gerir a capacidade de absorção nas redes de inovação?

- Elevado impacto das redes de inovação no desenvolvimento económico e consequente reforço da competitividade.
- A capacidade de absorção continua a ser um conceito muito “fuzzy”, sendo que não existem estudos anteriores que se debrucem sobre as redes de inovação.
- Ao nível metodológico, grande parte dos estudos utiliza estudos de caso.
- Os resultados da investigação são potencialmente importantes para reforçar a capacidade de absorção e inovação das empresas e das redes.

QUADRO CONCEPTUAL



Redes interorganizacionais envolvendo principalmente empresas, além de outros agentes como governo, universidades, centros de investigação e agentes financeiros.

Onde?

TIC? ENERGIA?

Oportunidade

Mudança de paradigma no actual modelo de negócio dos operadores de comunicações

Alteração dos players perante um modelo de convergência tecnológica.

1º Fase: Revisão sistemática da literatura

2ª Fase: Desenvolvimento do modelo conceptual

3ª Fase: Estudo empírico

Casos de estudo: análise quantitativa (questionários) e qualitativa (entrevistas)

Para a recolha e a análise dos dados será utilizado o software **Nvivo**.

Os dados recolhidos através de entrevistas serão gravados, transcritos e, posteriormente, validados pelos intervenientes no estudo.

O Protocolo de investigação será desenvolvido, discutido e aceite pelos pivots da organização responsáveis pela monitorização da investigação.

TEORIA & PRÁTICA

Desenvolvimento e consolidação do quadro teórico associado às capacidades dinâmicas e redes de inovação.

Clarificação do conceito de capacidade de absorção e suas dimensões.

Identificação e promoção de políticas mais eficazes para a gestão da inovação em redes.

Identificação de boas práticas que reforcem a capacidade de absorção.

REVISÃO DA LITERATURA

Identificação das teorias/modelos mais relevantes que influenciem o percurso da investigação.

ABORDAGEM METODOLÓGICA

Necessidade de modificar os métodos e instrumentos de recolha de dados perante a especificidade da rede/empresas.
Necessidade de alterar o protocolo de investigação.

ESTUDO EMPÍRICO

Dificuldade no acesso aos especialistas.
Falta de interesse das empresas em participar no estudo.
Dificuldade em aceder às empresas que representem a rede de inovação.

PROBLEMA DE INVESTIGAÇÃO

Tendo sido identificado o problema, os participantes serão cuidadosamente seleccionados para participarem no estudo.

OBJECTIVOS E QUESTÕES

O investigador irá apresentar o projecto e expôr claramente o propósito da investigação, para que haja correspondência entre as expectativas do participante e do investigador.

RECOLHA DE DADOS

A fase de recolha de dados será acompanhada por um acordo de confidencialidade que assegurará a reserva da informação.

networking capabilities
dynamic capabilities
innovation capabilities

uma perspetiva focada na estratégia de inovação

MARIANA PITA . UNIVERSIDADE DE AVEIRO

PROGRAMA DOUTORAL EM MARKETING & ESTRATÉGIA .