

PROGRAMA de ECONOMIA

1. UNIDADE LECTIVA PRELIMINAR

- 1.1 Conceitos matemáticos
 - 1.1.1 Conceito de função; funções lineares
 - 1.1.2 Construção e leitura de um gráfico
 - 1.1.3 Conceito de declive

2. PROBLEMAS BÁSICOS DA ORGANIZAÇÃO ECONÓMICA

- 2.1 O que é a economia?
 - 2.1.1 A economia enquanto ciência
 - 2.1.2 Princípios e Postulados económicos
 - 2.1.3 Definição de economia
 - 2.1.4 Conceito de bem
 - 2.1.5 Custo de oportunidade
- 2.2 Os 3 problemas económicos fundamentais
- 2.3 Possibilidades tecnológicas da sociedade
 - 2.3.1 Modelo da Fronteira de Possibilidades de Produção
 - 2.3.2 Lei dos Custos Relativos Crescentes
 - 2.3.3 Lei dos Rendimentos Decrescentes
- 2.4 Microeconomia vs Macroeconomia

3. SOLUÇÕES DO PROBLEMA

- 3.1 Tradição, autoridade e mercado
- 3.2 O mercado na sociedade moderna
 - 3.2.1 O Circuito Económico
 - 3.2.2 Desenvolvimento Económico
- 3.3 O papel do Estado
 - 3.3.1 Promoção da eficiência
 - 3.3.2 Promoção da equidade
 - 3.3.3 Promoção da estabilidade

4. OS ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DA OFERTA E DA PROCURA

- 4.1 A Curva da Procura
 - 4.1.1 A Lei da Procura decrescente
- 4.2 A Curva da Oferta
 - 4.2.1 A Lei da Oferta crescente
- 4.3 O equilíbrio
- 4.4 Aplicações da Oferta e da Procura

5. PROCURA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- 5.1 Utilidade e decisão do consumidor
 - 5.1.1 Lei da Utilidade Marginal Decrescente
 - 5.1.2 Leis de Gossen
 - 5.1.3 Excedente do Consumidor
- 5.2 A Análise Moderna do Consumidor
 - 5.2.1 Curva de Indiferença
 - 5.2.2 Taxa Marginal de Substituição
 - 5.2.3 Recta Orçamental
- 5.3 Outras Questões do Consumidor
 - 5.3.1 Curva Consumo-Rendimento
 - 5.3.2 Curva de Engel
 - 5.3.3 Elasticidade Rendimento da Procura
 - 5.3.4 Curva Preço-Consumo
 - 5.3.5 Elasticidade Preço da Procura
 - 5.3.6 Elasticidade Preço Cruzada

6. PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL

- 6.1 A Organização Empresarial
 - 6.1.1 Função de Produção
 - 6.1.2 Produto Total e Produto Marginal
 - 6.1.3 Rendimentos à Escala
- 6.2 Teoria da Produção e Produtos Marginais
 - 6.2.1 Isoquantas
 - 6.2.2 Taxa Marginal de Substituição Técnica
 - 6.2.3 Recta de Isocusto

7. ANÁLISE DE CUSTOS

- 7.1 Contabilidade das Empresas e Custos de Oportunidade
- 7.2 Análise Económica dos Custos
 - 7.2.1 Custos Fixos e Variáveis
 - 7.2.2 Custos Médios e Custo Marginal
 - 7.2.3 Análise de Longo Prazo

8. OFERTA E PREÇOS EM MERCADOS CONCORRENCIAIS

- 8.1 Concorrência Perfeita
 - 8.1.1 Curva da Oferta de CP e de LP
- 8.2 Eficiência nos Mercados Concorrenciais
 - 8.2.1 Ótimo de Pareto

9. PADRÕES DE CONCORRÊNCIA IMPERFEITA

- 9.1 Monopólio
- 9.2 Oligopólio
- 9.3 Concorrência Monopolística

10. ALGUMAS LIMITAÇÕES DO MERCADO

- 10.1 Concentração do Poder de Mercado
- 10.1 Falhas de Mercado na Informação
 - 10.1.1 Risco e Incerteza
 - 10.1.2 Risco Moral
 - 10.1.3 Selecção Adversa
- 10.2 Externalidades e Bens Públicos
- 10.3 Eficiência vs. Equidade

11. VISÃO GLOBAL DA MACROECONOMIA

- 11.1 Distinção face à Microeconomia e Principais Conceitos
- 11.2 O Curto e Longo Prazo na Macroeconomia
- 11.4 Oferta e Procura Agregadas
- 11.4 Paradigmas Keynesiano e Clássico
- 11.5 O Papel da Política Macroeconómica

12. MEDIÇÃO DO PRODUTO E IDENTIDADES AGREGADAS

- 12.1 Economia a dois sectores
- 12.2 Economia a três sectores
- 12.3 Economia a quatro sectores
- 12.4 O SEC e a CN portuguesa
- 12.4 índices de preços
 - 12.4.1 Deflatores
 - 12.4.2 Preços constantes e correntes
 - 12.4.3 Taxas de crescimento nominal e real
 - 12.4.4 Taxa de Inflação
 - 12.4.4 O IPC

13. CONSUMO E INVESTIMENTO

- 13.1 Consumo e Poupança
 - 13.1.1 Função Consumo
 - 13.1.2 Propensão marginal e média a consumir
 - 13.1.3 Função Poupança
 - 13.1.4 Propensão marginal a poupar
- 13.2 Investimento
 - 13.2.1 Determinantes do Investimento
 - 13.2.2 Função Investimento
- 13.3 Função Procura Agregada

14. TEORIA DA DETERMINAÇÃO DO PRODUTO

- 14.1 A revolução keynesiana e o princípio da procura efectiva
- 14.1 Determinação do produto de equilíbrio
- 14.2 Efeito multiplicador
- 14.3 Política fiscal no modelo multiplicador
 - 14.3.1 Impostos
 - 14.3.2 Gastos
 - 14.3.3 Transferências
 - 14.3.4 Políticas fiscais discricionárias
- 14.4 O multiplicador numa economia aberta

- 14.5 AD e AS nos modelos keynesiano e clássico
- 14.6 Política económica nos dois modelos

15. O PAPEL DO ESTADO

- 15.1 As funções do Estado
- 15.2 Aspectos económicos da tributação

16. TEORIA MONETÁRIA

- 16.1 A moeda
 - 16.1.1 Funções
 - 16.1.2 Características
 - 16.1.3 Evolução
- 16.2 Mercados monetário e financeiro; o caso português
- 16.3 Os bancos e a criação de moeda
 - 16.3.1 Multiplicador Monetário
- 16.4 Política Monetária
 - 16.4.1 Regulação directa
 - 16.4.2 Assimetria da política monetária
 - 16.4.3 Os bancos centrais português e Europeu

17. INTERDEPENDÊNCIA MUNDIAL

- 17.1 A Balança de Pagamentos
- 17.2 Comércio Internacional
 - 17.2.1 Factores explicativos do comércio internacional
 - 17.2.2 Teoria das Vantagens Comparativas
 - 17.2.3 Políticas Comerciais
 - 17.2.4 Motivos justificativos do proteccionismo
 - 17.2.5 Tipos de integração económica
- 17.3 Taxas de câmbio e Sistema Financeiro Internacional
- 17.4 A União Económica e Monetária

18. OUTROS TEMAS

- 18.1 Crescimento e desenvolvimento
- 18.2 Retrospectiva e desafios da economia portuguesa e mundial.
- 18.3 Escolas e breve história do pensamento económico

BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA

Introdução à Economia, João Luís César das Neves, Editora Verbo, Quarta Edição, Revista, 1997
Capítulos 1(1,2,3,4,5), II (A,B,C), III (81, B3,B4,C)

Economia, Samuelson e Nordhaus, McGraw-Hill, Décima Segunda Edição
Capítulos [1-9], 14, [18-21], 23, 32,33

AVALIAÇÃO

A avaliação consistirá na realização de um exame no final de cada semestre, nos termos do RIAPA. Não serão considerados outros elementos de avaliação. Os dois exames parciais têm a mesma ponderação na classificação final.

Poderão realizar o exame parcial do 2º semestre os estudantes que venham a obter classificação igual ou superior a 7,5 valores no exame parcial do 1º semestre. Realizarão o exame global os estudantes que não verificarem esta condição ou, embora verificando, optem por prescindir da classificação obtida no 1º semestre.

DOCENTE

Paulo Mourão
Escola de Economia e Gestão, gabinete 2.06
Telefone: 604100 / Ext. 5537
Email: paulom@eeg.uminho.pt